

| 項目 | ページ                                 | プロジェクト  | 具体的施策           |                | 変更前                                                                                                                                                                                                                                                                | 変更後                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-------------------------------------|---------|-----------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 0                                   |         |                 | タイトル           | (仮称)八幡市まち・ひと・しごと創生総合戦略                                                                                                                                                                                                                                             | (仮称)八幡市まち・ひと・しごと創生総合戦略<br>～デジタルを活用した「チームやわた」によるまちづくりに向けて～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2  | 2,3                                 |         |                 | 本文(7行目～)       |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7行目～12行目に市長のまちづくりの方針を追加。13行目以降デジタルの説明を追加                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3  | 8                                   |         |                 | 表、本文(5行目～)     |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20歳代を20歳代前半と後半に分ける                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4  | 12                                  |         |                 | 新規             |                                                                                                                                                                                                                                                                    | (3)将来人口の展望を追加                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5  | 13                                  |         |                 | 基本コンセプト        | <p><b>輝く“まち”と“未来”！みつ星★★★やわた</b></p> <p>「③訪れてよしのやわた魅力向上プロジェクト」<br/>八幡の独自の豊かな自然や歴史文化の磨き上げにより、市民も、訪れる人も、幸せに出会える「観幸のまちの創生」を目指します。</p> <p>「④住んでよしのやわたチャレンジプロジェクト」<br/>①～③のコンセプトの基盤となり、八幡に関わる全て人「チームやわた」で、<u>住みたい・住み続け</u>たくなるまちづくりを進める「みんなで創る多機能な力を有したまちの創生」を目指します。</p> | <p><b>“魅力”と“活力”あふれるまち！みつ星★★★やわた</b></p> <p>「③訪れてよしのやわた魅力向上プロジェクト」<br/>八幡の独自の豊かな自然・歴史文化の磨き上げや八幡に滞在し、良い思い出を感じていただけるような「動線」と「しくみ」づくりにより、市民も、訪れる人も、幸せに出会える「観幸のまちの創生」を目指します。</p> <p>「④『住まう先』『訪れる先』『働く先』のやわたチャレンジプロジェクト」<br/>①～③のコンセプトの基盤となり、八幡に関わる全ての人「チームやわた」による「<u>ともに考えともに実現するまちづくり</u>」を推進し、「<u>住まう先」「訪れる先」「働く先</u>」として、<u>選ばれ続けるまちづくりを進め</u>、「みんなで創る多機能な力を有したまちの創生」を目指します。</p> |
| 6  | 15                                  |         |                 | 絵              |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 絵変更                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7  | 16                                  | 1       | (1)             | KPI            | 子育て世代の転出入者<br>目標値(R11) 〇人                                                                                                                                                                                                                                          | 子育て世代の転出入者<br>目標値(R11) 600人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8  | 17                                  | 1       | (1)             | 本文(1行目)        | 就学前教育・保育及び学校教育の充実により、次代を <u>生きる</u> 子どもたちの『 <u>市民力</u> 』                                                                                                                                                                                                           | 就学前教育・保育及び学校教育の充実により、次代を <u>担う</u> 子どもたちの『 <u>生きる力</u> 』を～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9  | 20                                  | 1       | (3)             | 本文             | 安心して子どもを産み育てられるよう、結婚・妊娠・出産・子育てまで、妊産婦・子育て女性に対する「健幸」意識の向上をはじめとする切れ目のないサポート体制の充実や地域や社会で子育てを支える環境づくりを進めるとともに、子育てに係る負担感の軽減に取り組むことなどにより、子育てが楽しいと思う人を増やします。また、プレコンセプションケアを推進し、将来の妊娠・出産を見据えた女性とそのパートナーや周辺の人々の健康意識の向上に取り組めます。                                               | 個人の多様な価値観・考え方を尊重した上で、若い世代が自らの主体的な選択により、子どもを産み育てたいと望んだ場合に必要な支援が受けられるよう、結婚から妊娠・出産・産後の子育てなどのあらゆるステージにおいて、地域社会全体で子育て世帯を支える環境づくりに取り組みます。また、人口減少に歯止めをかけるためにも、教育・保育や母子保健などの様々な分野で経済的支援の更なる充実を検討するとともに、多子世帯への支援や育児相談機能の強化にも取り組みながら、一人でも多くの人が「八幡で子育てをしたい」と思えるまちづくりを進めます。                                                                                                                |
| 10 | 20                                  | 1       | (3)             | KPI            | マムアップパーク<br>現状値(R5)〇人 目標値(R11)〇人                                                                                                                                                                                                                                   | MOM UP PARK by健幸スマイルスタジオの利用者数<br>現状値(R5)3人 目標値(R11)150人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 11 | 24                                  | 2       | (2)             | KPI            | 平均寿命と健康寿命の差<br>現状値(R5)男性〇歳 女性〇歳                                                                                                                                                                                                                                    | 平均寿命と健康寿命の差<br>現状値(R5)男性1.64歳 女性3.97歳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 12 | 26                                  | 3       |                 | 基本的方向(1～5行目)   | 八幡が日本国内だけでなく世界中から訪れてもらえるまちとなるように、市民や関係団体と協働しながら、観光客から選ばれる観光地となるためのブランド構築を推進するとともに、訪れた方に幸せを感じてもらえる「おもてなし環境」の創出に取り組めます。また～                                                                                                                                           | 八幡が日本国内だけでなく世界中から「訪れる先」として選ばれるよう、市民や関係団体と協働することで、やわたブランド「ヤワタカラ」の充実や「おもてなし環境」の創出、石清水八幡宮駅周辺の整備、インバウンド需要を取り込むため、外国人のニーズに合わせた取組の検討等、八幡に滞在し、良い思い出を感じていただけるような「動線」と「しくみ」づくりに取り組みます。また～                                                                                                                                                                                               |
| 13 | 30                                  | 4       |                 | タイトル           | 4みんなで創る多機能な力を有したまちの創生「住んでよしのやわたチャレンジプロジェクト」                                                                                                                                                                                                                        | 4みんなで創る多機能な力を有したまちの創生「『住まう先』『訪れる先』『働く先』のやわたチャレンジプロジェクト」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 14 | 30                                  |         | 4               | 基本的方向(8行目～最終行) | 行政や地域団体など様々な組織や人と連携しながら、「チームやわた」の基本姿勢のもと、「みんなで創る」誰もが便利で快適に暮らせる持続可能なまちづくりを推進するとともに、その中心となる担い手の育成に取り組めます。                                                                                                                                                            | 行政や地域団体など様々な組織や人と連携しながら、「ともに考えともに実現するまちづくり」の基本姿勢のもと、現状維持に留まることなく、「みんなで創る」持続可能で「住まう先」「訪れる先」「働く先」として選ばれ続けるまちづくりを推進するとともに、その中心となる担い手の育成に取り組めます。                                                                                                                                                                                                                                   |
| 15 | 30                                  | 4       | (1)             | 基本目標           | 転出入者数<br>(うち20代の日本人)                                                                                                                                                                                                                                               | 20歳代の転出入者数<br>現状値(R5)53人 目標値(R11)320人以上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 16 | 30<br>36                            |         | 4<br>(1)<br>(3) | 基本目標<br>KPI    | 地域で活動する団体や住民が連携するネットワークの設置数<br>現状値(R5)7団体 目標値(R11)6団体                                                                                                                                                                                                              | 談話延べ参加者数<br>現状値(R5)241人 目標値(R11)300人以上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 17 | 18、21、<br>25、29、<br>34、35、<br>37、38 | 各プロジェクト | 各具体的施策          | デジタルの活用全般      |                                                                                                                                                                                                                                                                    | デジタル化したことによる利便性、詳細を追記                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |