

1

子どもが輝く未来の創生 「やわた子ども未来プロジェクト」

↑ 基本的方向

〇八幡の未来をつくる子どもたちが、次代を生きる力を育むとともに、夢と希望を抱き、それらに挑戦しようとする力を育成します。また、子育て世代の負担軽減や妊産婦・子育て女性自身の健康に関する意識向上の醸成など、八幡で子育てをしたい、し続けたいと思えるよう八幡の子育て環境の魅力を高めていきます。

↑ 基本目標

基本目標		現状値 (R5)	目標値 (R11)
将来への夢や目標を持つ子どもの割合 (※1)	小学生 (6年生)	80.7%	90.0%
	中学生 (3年生)	58.1%	80.0%
子育てが楽しいと思う保護者の割合 (※2)		76.5%	70.0% (R4)
子育て世代の転出入者 (※3)		〇人	0人以上

(※1) 全国学力・学習状況調査結果による。調査対象者は、市立小学6年生・中学3年生。

(※2) 八幡市子育て支援に関するアンケート調査結果による。調査対象者は、市在住の就学前児童及び市立小学校生の保護者。子育てを主に行っている方を父母ともに答えた割合

(※3) 住民基本台帳人口移動報告(詳細分析表 第3表(年齢5歳階級、男女別移動前の住所地別転入者数)及び第4表(年齢5歳階級、男女別移動後の住所地別転出者数))による。子育て世代とは、これから結婚をしようとする若年から、大学生の子どもがいる親までで構成される世代とし、便宜的に20～49歳とする。転出入者とは、転入者から転出者を差し引いた数とする。

↑ 具体的施策

(1) 次代を生きる力の育成

【関係する SDGs のゴール】



就学前教育・保育及び学校教育の充実により、次代を生きる子どもたちの『市民力』を育むとともに、ICT 教育等、次代に求められる能力の育成に注力します。

KPI (※4)		現状値 (R5)	目標値 (R11)
全国学力・学習状況調査結果 (小学校 6 年生) (※5)	国語	99.7	100
	算数	96.0	100
全国学力・学習状況調査結果 (中学校 3 年生) (※5)	国語	94.6	100
	数学	92.2	100
市内不登校児童生徒出現率	小学生	1.95%	0.7%
	中学生	6.79%	3.7%

(※4) 施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標。(Key Performance Indicator の略)

(※5) 調査結果の全国平均を 100 とした場合の八幡市の状況。

施策	事業 (※6)
① 就学前教育・保育の充実 教育・保育内容の充実を図るとともに、小学校へ円滑に移行できるよう、幼小連携の強化を図ります。	・幼小架け橋プロジェクト ・体験入学 ・公私立保育園・認定こども園運営 等
② 学校教育の充実 ICT 教育をはじめとした学びの環境の整備・充実に取り組むとともに、地域等との連携強化を図りながら、学力向上や豊かな人間性の育成に向けた様々な取組を行うほか、課題に応じた教職員研修の充実等により教員の指導力強化を図るとともに、水泳指導の民間委託などにより、教員の働き方改革にも取り組みます。	・学力向上推進（学習支援員・スクールソーシャルワーカー配置） ・学校改革推進 ・地域で支える学校教育推進 ・GIGAスクール構想推進 ・水泳指導民間委託 ・八幡市・八幡浜市中学生交流 等
③ 配慮が必要な子どもへの支援体制の整備 塾に通えない児童生徒や障がいのある児童生徒、不登校に陥った児童生徒など、配慮が必要な子どもへの支援体制を整備します。	・スタディサポート教室 ・特別支援教育支援員配置 ・教育支援センター運営 ・学力向上推進（多様な学びの充実、「学びの土台の育成」） 等

(※6) 実施予定事業の他に検討中の事業が含まれています。

(1) 次代を生きる力の育成（つづき）

●デジタルの活用

事業名	取組内容
保育業務支援システムの運用	就学前施設において、子どもの出欠管理や要録作成等をデータ管理し、子ども一人ひとりの教育ニーズに応じた支援体制を構築し、運用しています。
G I G Aスクール構想推進	1 人1 台端末の導入により、A I 型教材アプリを用いた個別最適化学習やオンライン学習環境の整備等を実施し、多様な子どもたちを誰一人取り残すこのない公正に個別最適化された学びの実現に向け、I C T教育環境を推進します。

(2) 好奇心・探究心と夢を掴む力の育成

【関係する SDGs のゴール】



子どもがワクワクドキドキできる心の状態を作り出すことにより、自ら考え、好奇心を持って探究する子どもを育成します。また、子どもが“夢”にふれる機会等を創出し、子ども自らが夢や希望を抱き、それらに挑戦しようとする力を育みます。

KPI (※4)	現状値 (R5)	目標値 (R11)
子どもわくわく教室	9 教室	9 教室

施策	事業 (※6)
① 好奇心・探求心を抱く機会の創出 子どもがワクワクドキドキできる心の状態を作り出す、“学び”と“体験”と“遊び”の場を創出することにより、好奇心・探究心に溢れた子どもの育成を推進します。	・やわた放課後学習クラブ ・子どもわくわく教室 ・農業体験 等
② 夢にふれる機会の創出 子どもに将来の“夢”をより身近に感じてもらうため、“夢”を実現した大人と触れ合う機会等を創出し、夢の実現に向けた意欲を育みます。	・「夢の教室」実施 ・京都サングホームタウンデー 等

(3) 結婚から子育てまで一貫したサポートの充実

【関係する SDGs のゴール】



安心して子どもを産み育てられるよう、結婚・妊娠・出産・子育てまで、**妊産婦・子育て女性に対する「健幸」意識の向上をはじめとする切れ目のないサポート体制の充実**や地域や社会で子育てを支える環境づくりを進めるとともに、**子育てに係る負担感の軽減に取り組むことなどにより、子育てが楽しいと思う人を増やします。**

KPI (※4)	現状値 (R5)	目標値 (R11)
保育園待機児童数	0 人	0 人
認定こども園の数	5 か所	7 か所
3 歳児健康診査受診率	93.3%	95.0%
こんにちは赤ちゃん訪問事業の訪問率	92.7%	95.0%
ファミリーサポートセンター	利用会員数	〇人 (※7)
	サポート会員数	〇人 (※7)
低出生体重児（未熟児）出生数	〇人	〇人
子宮頸がん検診受信者数	〇人	〇人
乳がん検診受診者数	〇人	〇人

(※7) 両方会員〇〇人含む

施策	事業 (※6)
① 結婚・妊娠・出産・子育て環境の整備と充実 結婚から妊娠・出産・子育てまで安心して子育てができるよう、サポート体制等の充実や、就学前施設の認定こども園化など、子どもを健やかに育むことができる環境を整えます。 また、子育てに係る経済的な負担感の軽減を図るため、学校給食費の無償化に、国や京都府と連携・支援を求めながら、段階的に取り組みます。	・学校給食費の無償化 ・子ども・子育て支援総合推進 ・産前・産後ヘルパー派遣 ・産後ケア ・子育て支援センター運営 ・公立就学前施設の再編 ・民間保育園・認定こども園振興 ・第三子以降の3歳未満児に係る保育料の無償化 等
② 子ども・妊産婦の保健体制の充実 こんにちは赤ちゃん訪問事業や乳幼児健診をはじめ、乳幼児の健全な育成や妊産婦の健康保持・増進など、母子保健の充実を図ります。	・こんにちは赤ちゃん訪問事業 ・乳幼児健診 ・妊婦保健指導 ・産婦保健指導 等

(3) 結婚から子育てまで一貫したサポートの充実（つづき）

施策	事業（※6）
③ 安心して子育てできる相談・医療体制の充実 子どもに関する様々な問題を抱える家庭が、安心して子育てができるよう、各種相談体制等の環境の整備・充実など、 子育て世代も心理的な負担の軽減 を図るとともに、府と連携した小児救急医療体制の確保など、子育て家庭が安心して医療を受けられる環境を整えます。	・ 地域生活支援 ・ 家庭児童相談室運営 ・ 母子健康センター管理運営 ・ 子育て支援医療給付 ・ 子育て短期支援（ショートステイ・トワイライトステイ） ・ 出産・子育て応援事業 等
④ 働く大人の子育てサポート 働く大人の子育てをサポートするため、男女ともに子育てと就労を両立できる環境を整えます。	・ 病児保育 ・ 放課後児童健全育成 ・ 地域による寺子屋事業 ・ ファミリーサポートセンター運営 等
⑤ 妊産婦・子育て女性に対する「健幸」意識の向上 地域コミュニティの希薄化などにより孤立・孤独感を抱える妊産婦や家事、育児等により自分自身の健康についての関心が後回しになってしまう女性に対し、自身の健康に関する意識向上の醸成を図ります。	・ 健幸スマイルスタジオ ・ ○○○○ ・ ○○○○ 等

●デジタルの活用

事業名	取組内容
入退室管理システムの導入	地域による寺子屋事業において、名札のQRコードの読み取りにより、児童の出席状況を把握するとともに、保護者等にメール通知をするシステムを導入しています。

2

健幸都市の創生

「やわたスマートウェルネスシティプロジェクト」

↑ 基本的方向

○人口減少・超高齢社会に対応していくため、八幡の豊かな自然や歴史文化の中で、一人ひとりがいつまでも「健康」で「幸せ」を感じ、いきいきと輝きつづけるまちとなるよう、市内のスポーツジムと連携した健康づくり教室の開催や「健幸アンバサダー」・「キッズ健幸アンバサダー」の養成・活用による健康無関心層への働きかけなど、「人に対する健康づくり」を進めるとともに、自然とまちを歩きたくなるような「まちの健康づくり」に取り組み、八幡で暮らすことで健幸になれるまちづくり（＝スマートウェルネスシティ（※8）やわた）を進めます。

↑ 基本目標

基本目標		現状値（R5）	目標値（R11）
健幸クラウドシステム（※9）	からだの状況とライフスタイル（※10）	○／5.0	3.5／5.0
	ソーシャルアクティビティ（※11）	○／5.0	3.5／5.0
	スマートウェルネスシティインフラ（※12）	○／5.0	4.0／5.0

（※8）ウェルネス（健幸：健康で幸せに暮らせること）をまちづくりの中核に位置付け、住民が健康で元気に幸せに暮らせる新しい都市モデル「Smart Wellness City」構想の推進を目指すもの。平成 21 年に首長研究会が発足。（本市は平成 25 年度加盟）

（※9）国民健康保険加入者の住民の健診データやレセプトデータ、介護保険データ及び社会保険データを統合し、住民の約 7 割の健康データを匿名で管理分析し、さらに、都市環境、コミュニティの活性度、ソーシャルキャピタル（*）など、健康に影響を与える総合的な要因に係る情報を取得・分析・評価し、自治体の課題を「見える化」するもの。

（*）ソーシャルキャピタル：社会関係資本といわれるものであり、人々の協調行動を活発にすることによって、社会の効率性を高めることのできる、「信頼」「規範」「ネットワーク」などを指す概念。

（※10）「寝たきりリスク」、「心身の状況」及び「ライフスタイル」を総合的に評価し点数化する指標。

（※11）「健康に対するリテラシー（*）と社会意識」、「ソーシャルキャピタル」、「まちのにぎわい」及び「ポピュレーション戦略（*）とコミュニティ推進」を総合的に評価し点数化する指標。

（*）健康に対するリテラシー：個人が、自らの健康の課題に対し、適切な判断をするために必要となる情報やサービスを自ら取得し、理解し、処理する能力。

（*）ポピュレーション戦略：健康無関心層を含めた住民全体へ働きかけることにより、地域全体の健康リスクを軽減する取組。

（※12）「健康に影響する都市環境」、「公共交通」及び「スマートウェルネスシティ推進体制と無関心層への対策」を総合的に評価し点数化する指標。

↑ 具体的施策

(1) スマートウェルネスシティやわたのプロモーション

【関係するSDGsのゴール】



本市における健幸づくりの実現に向け、「やわたスマートウェルネスシティ構想」及び「やわたスマートウェルネスシティ計画」を着実に推進するとともに、**コロナ禍を経て、今まで以上に「健幸」に暮らすことへの関心が高くなったことを一つのきっかけに、健康づくりへの関心を高めるため、市内外に向けたプロモーション活動を推進します。**

KPI (※4)	現状値 (R5)	目標値 (R11)
定期的に運動をしている市民の割合	58.7% (R3)	67.5%
健康づくりイベント参加者数	1,089 人	4,000 人

施策	事業 (※6)
① 「やわたスマートウェルネスシティ構想」及び「スマートウェルネスシティ計画」の推進 健康に影響を与える総合的な要因に係る情報を取得・分析・評価し、本市の健幸に関する課題を「見える化」するとともに、“スマートウェルネスシティやわた”の実現に向けて「やわたスマートウェルネスシティ構想及び計画」を着実に推進します。	・やわたスマートウェルネスシティ構想・計画推進 ・健幸クラウドシステム運用等
② 健幸プロモーションの推進 地域や企業と連携した健康づくりイベント等の開催のほか、健幸アンバサダー・ キッズ健幸アンバサダー などを活用した、高齢者や健康に無関心な方にも関心を持っていただけるようなプロモーション活動を様々な媒体等を通じて実施することにより、健幸づくりに対する関心を高めます。	・健幸マルシェ ・やわたヘルスプロモーション等

(2) 市民協働で行う高齢者の健康づくり

【関係するSDGsのゴール】



心身ともに健康を維持・増進し、健康寿命を延伸していくため、地域で課題を共有・対策を実施する体制の構築を推進するとともに、健康無関心層や高齢者もやりがいを感じ、気軽に取組がはじめられる仕組みの構築を推進します。

KPI (※4)		現状値 (R5)	目標値 (R11)
産官学と地域連携によるコミュニティ運動教室	実施箇所数	7 箇所	20 箇所
	参加者数	157 人	500 人
平均寿命と健康寿命 (※13) の差	男性	○	現状値より縮小
	女性	○	現状値より縮小

(※13) 健康寿命とは、介護保険認定者数から算出した 0 歳時点平均自立期間のこと。計算方法は、健康寿命の算定方法の指針（平成 24 年 9 月発行、平成 24 年度厚生労働省科学研究費補助金による健康寿命における将来予測と生活習慣病対策の費用対効果に関する研究班）による。

施策	事業 (※6)
① 地域で行う健康づくり体制の充実 住民や地域団体が主体となって、地域で助け合い・支え合いができる仕組みの構築に取り組むとともに、地域が主体となった介護予防・生活支援サービスの充実に取り組みます。	・「談話」プロジェクト ・健康コミュニティ推進 ・近所筋トレ 等
② 健康寿命を延ばす習慣の定着・促進 各種検（健）診を受診しやすい環境の整備を推進するとともに、ライフスタイルに応じて参加できる健幸プログラム（地域型介護予防事業等）を企業や大学等との連携により推進します。	・高齢者健康相談 ・高齢者健康長寿普及啓発 ・元気アッププロジェクト ・老人クラブ活動助成 ・高齢者の保健事業・介護予防の一体的実施（フレイル予防） 等
③ 生涯活躍のまちの推進 高齢者の就労機会や活動・交流の場を提供するとともに、地域行事等の様々なコミュニティ活動への参加を促すなど、生涯にわたって活躍していただける環境の構築を図ります。	・敬老のつどい・長寿祝い ・シルバー人材センター運営 等
④ 地域包括ケアシステムの推進 地域包括ケアの拠点として市内に設置する地域包括支援センターの地域窓口を運営するとともに、地域包括ケアシステムの推進に取り組めます。	・地域包括支援センター運営 ・八寿園管理運営 ・南ヶ丘老人の家運営 ・都老人の家運営 等

(3) 誰もが気軽に参加できる健幸プログラムづくり

【関係するSDGsのゴール】



誰もが気軽に健康づくりに取り組めるよう、世代や嗜好に合わせた様々な運動や食事等のプログラムの開発を進めるとともに、「やわた未来いきいき健幸プロジェクト」の更なる推進を図るなど、スポーツ活動や食・生活の改善を通じた健康づくり習慣の定着を図ります。また、プレコンセプションケアを推進し、女性とそのパートナーや周辺の人々の健康意識の向上に取り組みます。

KPI (※4)	現状値 (R5)	目標値 (R11)
ウォーキングマップの認知率	27.0% (R3)	40.0%
市民スポーツ公園利用者数	121,956 人	163,200 人
運動公園利用者数	18,101 人	19,160 人

施策	事業 (※6)
① 健康づくり習慣の定着に向けた世代・嗜好にあった健幸プログラムの創出 歩数や検診受診等に応じたポイントを付与する健幸づくりインセンティブ事業やスポーツクラブでの運動・栄養補給に関する指導を実施し、健康意識の向上を図る「やわた未来いきいき健幸プロジェクト」を推進するとともに、スポーツ活動や健康的な食・生活の改善を通じ、健康づくり習慣の定着を図ります。	・やわた未来いきいき健幸プロジェクト ・健診受診啓発 ・健康教育 ・市民健康相談 ・食生活改善推進 ・やわたスポーツカーニバル 等
② プレコンセプションケアの推進 将来の妊娠・出産に備えるだけでなく、性や妊娠に関する正しい知識や、日常生活における健康的な生活習慣に関する知識について身に付けることで、将来の妊娠を考えるすべての女性とそのパートナーや周辺の人々の健康意識の向上に繋がる取組を行う。	〇〇〇〇 〇〇〇〇 等
③ 歩きやすい、歩いて楽しい道づくり ウォーキングイベントの実施、ウォーキングコースの普及啓発により、歩くことから健康づくりへの関心につなげるとともに、歩道の整備や拡幅、段差の緩和などの歩きやすい環境の整備や公共施設等のバリアフリー化等により、自然と歩きたくなるまちづくりを進めます。	・ウォーキング推進 ・交通安全施設整備 ・八幡市公園長寿命化計画推進 ・市民スポーツ施設運営 ・都市公園等管理 等

(3) 誰もが気軽に参加できる健幸プログラムづくり（つづき）

●デジタルの活用

事業名	取組内容
健康アプリの運用	「やわた未来いきいき健幸プロジェクト」の参加者について、アプリを用いてデータを確認し、健康管理を行うことができます。

3

観幸のまちの創生

「訪れてよしのやわた魅力向上プロジェクト」

↑ 基本的方向

〇八幡が日本国内だけでなく世界中から訪れてもらえるまちとなるように、市民や関係団体と協働しながら、観光客から選ばれる観光地となるためのブランド構築を推進するとともに、訪れた方に幸せを感じてもらえる「おもてなし環境」の創出に取り組めます。また、本市ならではのブランド・コンセプト^(※14)を活用したプロモーションにこれまで以上に取り組むなど、インバウンドを含めた交流人口^(※15)の拡大を目指すとともに、関係人口^(※16)等の創出・拡大、ひいては本市へのひと・資金の流れの強化を目指します。

また、2025年開催の大阪・関西万博において、本市ならではの魅力を積極的に発信し、万博開催期間中だけでなく、万博開催後も国内外から訪れていただけるようイベントの造成に取り組めます。

↑ 基本目標

基本目標	現状値 (R5)	目標値 (R11)
年間観光入込客数	185 万人	285 万人
年間観光消費額	5.44 億円	8.5 億円
観光情報ハウスへの外国人来訪者数	953 人	1,800 人
外国人の観光への満足度 ^(※17)		

(※14) 本市の歴史・文化などから観光まちづくりで目指す姿としてまとめた「ブランド・ストーリー」から「何を伝え」、「どのような行為を喚起し」、「どのような価値を共有するのか」といった戦略を整理し、行政、市民、民間事業者が、これから行う広告、イベント、販売促進等の方向性を決める概念として、「茶文化薫る はちまんさんの門前町」～神と仏、三つの川、人と人が出会うまち～を策定。

(※15) 地域外から観光や通勤・通学などの目的を持って訪れる人口。

(※16) 定住人口でもなく交流人口でもなく、地域と多様な関わり方をする人々。地域内にルーツを持つ近居・遠居の方や過去に当該地域に勤務や居住、滞在した人など。

(※17) 調査方法等を記載

↑ 具体的施策

(1) おもてなしの心の醸成

【関係するSDGsのゴール】



本市に脈々と引き継がれてきた歴史・文化芸術等の保存・活用を推進するとともに、その魅力に触れる機会を通じて、市民生活に潤いをもたらし、やわたへの愛着と誇りを高めます。また、松花堂昭乗などの文化人により発信されてきた「茶文化」等を活用したイベント等の実施により、市民と来訪者等との交流を促進し、おもてなしの心の醸成を図ります。

KPI (※4)	現状値 (R5)	目標値 (R11)
ボランティアガイド人数	74 人	106 人
市民文化祭参加者数	3,000 人	3,000 人
お茶学習参加者数	28 人	80 人

施策	事業 (※6)
① 歴史・文化芸術に触れる機会の創出 国宝石清水八幡宮本社をはじめとする市内文化財の保存・整備とさらなる活用を進めるとともに、「徒然草」をはじめ、国宝石清水八幡宮本社とゆかりのある歴史・文化に市民及び来訪者が接する機会の拡充を図ることで、本市が誇る歴史・文化芸術の魅力を再認識し、その魅力の維持・向上を図る。また、八幡市民文化祭及び音の祭典 in YAWATA の開催により、市民の文化活動への参加機会の確保と交流を促進し、市民のまちへの愛着と誇りの高揚を図ります。	・ふるさと学習館管理運営 ・文化財講座等開催 ・名勝松花堂及び書院庭園保存活用 ・徒然草エッセイ大賞 ・松花堂昭乗イラストコンテスト ・市民文化祭開催 ・音の祭典 in YAWATA 開催等
② お茶のある幸せの風景の創出 生産団体・学校等の関係団体や地域との連携により、多様な人々がお茶に親しめる機会を提供するとともに、八幡産てん茶を使用した茶会・茶香服や空中茶室体験VRコンテンツの活用などを通じ、「八幡の茶文化」への理解を深めます。また、松花堂庭園を活用した茶事体験やイベント等を通じ、国内外からの来訪者と市民の八幡の一杯のお茶を通じた交流を促進し、おもてなしの心の醸成を図ります。茶文化等日本文化を伝える名所創造のため、男山展望台において、石清水八幡宮境内に存在した「閑雲軒」からの眺望を彷彿とさせ、松花堂昭乗のお茶のもてなしを疑似体験できる、ストーリー性のある観光拠点施設として『新・空中茶室』整備の検討を進める。	・お茶の京都普及啓発 ・八幡産てん茶普及啓発 ・子どもわくわく教室【再掲】 ・新・空中茶室創造事業プロジェクト推進事業等

(2) 幸せと出逢う観光まちづくり

【関係する SDGs のゴール】



本市が観光客から選ばれる観光地となるために、観光協会や観光ボランティアだけでなく、市民や民間事業者などを含む「**チームやわた**」で観光まちづくりのブランド構築に**一丸**とな**って**取り組みます。また、時代・目的に応じた情報発信方法を検討し、積極的な情報発信に取り組みます。さらに、多くの人が八幡市を訪れ、三川合流域、背割堤、流れ橋や浜茶の景観などの豊かな自然や石清水八幡宮、松花堂庭園や茶文化などの歴史・文化芸術に出逢い、幸せを感じていただけるよう、ハード・ソフト両面からの観光まちづくりに**取り組むとともに**、本市の玄関口である石清水八幡宮駅周辺のにぎわいづくりに取り組みます。

KPI (※4)	現状値 (R5)	目標値 (R11)
商品開発数	1	2
プロモーション(商談会)参加件数	3 件	8 件
観光意欲度 (全国順位) (※18)	384 位	200 位以上

(※18) 株式会社ブランド総合研究所が行う地域ブランド調査の指標の一つであり、自治体へ観光や旅行で行ってみたいという意欲が表わされるもの。20 代から 60 代の消費者（各年代別にほぼ同数ずつ）を対象にインターネット調査を行い、全国 1,000 市区町村について順位付けされている。

施策	事業 (※6)
① 「観幸のまち やわた」のブランド構築 市内関係機関やお茶の京都 DMO などとの連携により、観光まちづくりを進める体制の強化を図るとともに、付加価値の創出や八幡ブランド商品の開発・普及を進めます。 情報発信にあたっては、SNS や動画の活用など、時代や目的に応じた手法を研究・検討し、積極的なプロモーションを行います。 2025 年大阪・関西万博を好機と捉えた「竹あかり」イベントや周遊ルートづくり、舟運を活かした賑わいづくり等の実施により、本市ならではの魅力を発信し、万博開催後も国内外から訪れていただけるようイベントの造成に取り組みます。	・観光基本計画推進 ・観光協会活動助成 ・お茶の京都 DMO ・乙訓・八幡広域観光連絡協議会 ・歴史文化ものがたりコンテンツ「八幡 STORY」PR ・徒然草エッセイ大賞【再掲】 ・インバウンド対応情報発信 ・SNS市アカウント運営 ・やわたブランド創造事業 ・観光 PR 動画活用 ・大阪・関西万博関連事業 等

(2) 幸せと出逢う観光まちづくり（つづき）

施策	事業（※6）
② 観光まちづくりの推進に向けた基盤整備 石清水八幡宮と門前町の魅力向上や東高野街道、松花堂、流れ橋など、市内に点在する歴史的資源を活用した文化観光まちづくりの推進に向け、環境整備を進めます。 また、新名神高速道路全線開通に向けた整備や本市の玄関口である京阪石清水八幡宮駅周辺の再整備などのアクセス手段の確保、河川・緑地空間・既存道路を利用した自転車・歩行者道の整備など、交流拠点の基盤整備を進めます。	・石清水八幡宮駅前周辺再整備 ・橋本駅前整備 ・景観形成 ・公衆無線 LAN 通信環境整備 ・バス交通対策 ・文化観光まちづくり未来戦略推進等
③ 資源を活かした周遊・体験・滞在型の広域観光の推進 松花堂庭園を活用した茶事体験や茶文化等の地域資源を活用したイベント等に市民や事業者等と連携して取り組むことを通じ、多くの市民と観光客との新たな出逢いを創出するとともに、茶文化の魅力発信を進め、関係人口等の増加を図ります。 また、社寺等のネットワークの形成、ボランティアガイドや観光事業者等の活動支援・人材育成などを通じ、観光資源を活かしたイベント、体験プログラム開発・開催促進など、滞在型観光施策の充実に取り組むとともに、舟運の活性化をはじめとする1年を通じた賑わいの創出を目指す背割堤地区の整備、お茶などの文化資源や三川合流域などの景観資源をつなぐ周遊型の広域観光に、民間事業者等と協働して取り組みます。	・観光誘客に資するイベント開催 ・お茶の京都普及啓発【再掲】 ・茶業振興対策 ・太鼓祭り連絡協議会活動助成 ・八幡産てん茶普及啓発【再掲】 ・かわまちづくり計画推進 ・淀川舟運整備推進 ・ボランティアガイド養成等

●デジタルの活用

事業名	取組内容
市内の魅力発信・観光誘客	市 P R 動画の作成及び市公式アカウントでの YouTube 配信、空中茶室体験 V R コンテンツを活用しています。

4

みんなで創る多機能な力を有したまちの創生 「住んでよしのやわたチャレンジプロジェクト」

↑ 基本的方向

〇八幡には豊かな自然や魅力的な歴史・文化など、暮らしに潤いをもたらす資源がたくさんありますが、それらの磨き上げや情報発信は十分ではありません。人口減少社会を見据え、20代を中心とした若い世代の移住・定住を促進していくためには、これまでの「生活都市」から脱却し、デジタルの力を取り入れながら、市内の仕事の場の創出や暮らしを楽しめる場の整備など、より安心・安全で多機能な力を有した、生活に潤いをもたらすまちへの転換が必要となっています。今後、若者から高齢者まで、外国人を含めた市民一人ひとりが地域や身のまわりの課題の解決に向けて何ができるかを考え、行政や地域団体など様々な組織や人と連携しながら、「チームやわた」の基本姿勢のもと、「みんなで創る」誰もが便利で快適に暮らせる持続可能なまちづくりを推進するとともに、その中心となる担い手の育成に取り組みます。

↑ 基本目標

基本目標	現状値 (R5)	目標値 (R11)
転出入者数 (※19)	〇〇人	0人以上
地域で活動する団体や住民が連携するネットワークの設置数	7団体	6団体
まちの魅力度 (全国順位) (※20)	〇〇位	200位以上
創業支援の相談者のうち創業に至った件数 (年間)	3件	4件
認定農業者数	60人	78人
八幡市ボランティア連絡協議会登録団体の所属人数	258人	310人
市内の温室効果ガス(CO ₂)排出量 (※21)	306千t (R3)	310千tより低い
スマホ教室参加者数	〇人	〇人

(※19) 住民基本台帳人口移動報告による。転出入者とは、転入者から転出者を差し引いた数とする。

(※20) 株式会社ブランド総合研究所が行う地域ブランド調査の指標の一つであり、自治体の魅力度が表されるもの。20代から60代の消費者(各年代別にほぼ同数ずつ)を対象にインターネット調査を行い、全国1,000市区町村について順位付けされている。

(※21) 特定の事業者が排出する温室効果ガスを算定し、国に報告したもの(環境省 温室効果ガス排出量測定・報告・公表制度)

↑ 具体的施策

（１）「日本一魅力的なスローライフタウン」へのチャレンジ

【関係する SDGs のゴール】



八幡市は大阪、京都という大都市の間に位置しながらも、豊かな自然を有するまちです。また、新名神高速道路全線開通や北陸新幹線京都・新大阪間のルート決定の動向などにより、そのポテンシャルがさらに高まるが見込まれています。今後は、この状況を好機と捉え、**デジタルの力を活用し**、「仕事の間」や「暮らしを楽しめる場」など多機能な力を有するまちへの転換を図るなど、**安心・安全で**日本一魅力的なスローライフタウン（※22）をめざし、八幡に住みたい・暮らし続けたいと思う人を増やす取組にチャレンジします。

KPI（※４）	現状値（R5）	目標値（R11）
松花堂庭園茶室利用者数	2,079 人	3,000 人
市内産農作物収穫体験参加者数	312 人	310 人
わがまち・八幡への愛着や誇りを感じる市民の割合	53.0%(R4)	60.0%(R9)
リカレント教育推進講座の受講者数	529 人	650 人
市域就職面接会で就業に至った人数	2 人	6 人
救命講習会参加者数	〇人	〇人
今後も八幡市に居住したいと思う市民の割合	77.4%(R4)	150 位以上
居留意欲度（全国順位）（※23）	〇位	150 位以上
コンビニ交付での証明書取得率	〇%	〇%
オープンデータの公開件数	〇件	〇件
ごみ分別アプリのダウンロード数	〇件	〇件
防災アプリのダウンロード数	〇件	〇件
ホームページアクセス件数	1,139,441 件	950,000 件
LINE 公式アカウントの友だち登録者数	4,193 人	7,000 人
ふるさと応援寄附金の返礼品の数	〇件	〇件
ネーミングライツ導入施設数	—	〇施設

(1) 「日本一魅力的なスロースライフタウン」へのチャレンジ（つづき）

(※22) スロースライフタウンとは、「心豊かに暮らせる生活都市」として、男山地域をはじめとする男山の自然や東部の田園を表現する「スロースライフ」と「ライフタウン（生活都市）」を組み合わせた「半分田舎、半分都会」をイメージしたまちのことを意味する。

(※23) 株式会社ブランド総合研究所が行う地域ブランド調査の指標の一つであり、自治体に居住したいという意欲が表されるもの。20代から60代の消費者（各年代別にほぼ同数ずつ）を対象にインターネット調査を行い、全国1,000市区町村について順位付けされている。

施策	事業（※6）
① 環境と調和したしごとの創出 地域未来投資促進法の活用や土地利用の見直しによる農地の都市的活用等により、企業誘致を進め、地域に活力と雇用の場を創出するとともに、周辺の土地利用と調和した多面的機能を有する優良な農地の保全を図ります。 また、京都ジョブパーク、地域若者サポートステーションと連携した個別就職相談や、ハローワーク、商工会、工業会と連携した事業により雇用の創出に取り組みます。	・ 地域未来投資促進法に基づく八幡市基本計画策定・推進 ・ 個別就職相談会 ・ 市域就職面接会 ・ 就職困難者就労対策 ・ 生産緑地法の運用 ・ 京都府市町村企業誘致推進連絡会議 ・ 商工会活動助成 等
② 男山地域の再生 人口の約3割が居住する男山地域のまちづくりについて、男山地域まちづくり連携協定及び男山地域再生基本計画に基づく各分野の取組を進めます。 また、男山団地のハード整備について、UR都市機構と連携し、検討を進めます。	・ だんだんテラス運営支援 ・ 地域コーディネーター配置 ・ 男山やってみよう会議活動支援 等
③ 自然と調和したまちの魅力の創出 日本遺産である「流れ橋周辺に広がる浜茶の景観」の保全や男山・社寺林の保護育成等への支援など、適切な保全管理を行うとともに、自然観察会や収穫体験等を通じ、八幡の豊かな自然の魅力をさらに高めるまちづくりを推進します。 また、その豊かな自然の魅力を維持するため、脱炭素社会に向けた取組の推進や資源の循環利用を促進する3Rの推進等環境に配慮した取組を進めます。 加えて、子育て環境や交通アクセス、豊かな自然、歴史・文化など、「心豊かに暮らしを楽しめる」居住地としての魅力を市内外に発信します。	・ 第3次八幡市環境基本計画推進 ・ 花のまちづくり推進 ・ スマート・エコ祭開催 ・ 就学前環境教育推進 ・ 市民総参加による市内美化活動 ・ 農産物収穫体験 ・ 市民農園管理運営 ・ 農産物直売所運営 ・ 地元産米・味噌給食利用促進 等

(1) 「日本一魅力的なスローライフタウン」へのチャレンジ (つづき)

施策	事業 (※6)
④ やわたへの愛着と誇りの醸成 生涯学習センターや各地域の公民館・コミュニティセンター、市文化センター、松花堂庭園・美術館等において、幅広い年代層が歴史や文化芸術に触れる機会を創出するとともに、地域の祭礼や伝統行事を含め、市民が主体的に行う様々な文化芸術活動の振興及び本市の歴史文化を通じた市民間交流の促進により、本市への誇りと愛着の醸成を図ります。 また、ふるさと学習館への来館促進を図るとともに、地域や学校等への啓発に努めるなど、将来にわたって文化財を守り伝える取組を推進します。	・生涯学習推進 ・市民図書館の運営 ・八幡市・八幡浜市中学生交流【再掲】 ・文化財の保存・活用 ・文化財講座等開催【再掲】 等
⑤ 安心・安全のまちの構築 八幡警察署と連携した啓発や消費生活センターによる消費者教育等に取り組むとともに、児童生徒の通行の安全確保に向け、交通安全指導員を配置し見守りを実施し、防犯・交通安全対策を推進します。 また、防災アプリの運用やクラウドファンディングを活用したトイレカーの導入、各種緊急通報システムの運用等により、危機管理体制及び消防力の強化を図るとともに、市民の防災力向上に向け、防災・減災対策等に関する情報提供や啓発を実施します。 加えて、既存ストックにおいては、八幡市公共施設等総合管理計画をはじめとする各種計画に基づき、将来的にかかる維持管理費用経費を把握し、計画的かつ効果的な更新に努めるとともに、治山・治水対策や管理不全空き家対策等を併せて推進し、安心・安全なまちの構築に取り組めます。	・防犯対策事業 ・消費者教室 ・交通安全指導員による通園通学安全指導【再掲】 ・防災アプリ運用 ・クラウドファンディングを活用したトイレカー導入 ・緊急通報システム（NET119、Live119） ・災害対策啓発 ・八幡市公共施設等総合管理計画及び個別施設計画推進 ・市営住宅ストック総合活用計画推進 ・道路舗装修繕計画推進 ・危険木緊急伐採 ・八幡市水道ビジョン推進 ・八幡市下水道事業経営戦略推進 ・管理不全空き家対策 等

(1) 「日本一魅力的なスローライフタウン」へのチャレンジ（つづき）

施策	事業（※6）
⑥ 持続可能な行財政経営の推進 市民ニーズが多様化する中、限られた人員体制で、市民サービスの維持・向上を図るため、マイナンバーカードの活用等による行政手続きのオンライン化や AI・RPA 技術の導入等の自治体 DX に取り組むとともに、窓口業務の委託やおくやみコーナーの設置により、効果的・効率的な行政サービスの提供及び窓口サービスの向上を図ります。 また、情報発信の充実として、時代に即した情報発信方法の有効性の研究と活用を検討とともに、公共データの活用を推進します。 加えて、自主財源の確保のため、返礼品の拡充等によるふるさと応援寄附金の増加や新たな財源として、ネーミングライツ事業によるネーミングライツ料の確保に取り組みます。	・ 八幡市 IT 推進行動計画推進 ・ マイナンバー制度推進 ・ オープンデータ活用の推進 ・ おくやみコーナーの設置 ・ SNS アカウント運営 ・ ふるさと応援寄附金 ・ ネーミングライツの導入 等

● デジタルの活用

事業名	取組内容
情報発信の充実	Instagram、LINE、X、YouTube を活用し、市政情報や各種イベントなどを配信するとともに、市役所庁舎での情報発信ツールとしてデジタルサイネージを活用します。
行政手続きのオンライン申請	市のイベントの参加、助成金等の申請手続きをオンラインで受け付けます。
証明書のコンビニ交付	コンビニにおいて、マイナンバーカードを用いて、住民票や課税証明書等の各種証明書を取得できます。
キャッシュレス決済の導入	市税や保険料、公共料金等の支払いについて、スマートフォン決済を導入しています。
オープンデータの公開	地域における新事業・新サービスの創出、行政サービスの高度化等を実現し、地域の経済活性化、課題解決等に寄与するため、市が持つ情報を公開します。
電子入札システムの運用	京都府の電子入札システムを運用し、入札事務の効率化を図ります。

(1) 「日本一魅力的なスローライフタウン」へのチャレンジ（つづき）

事業名	取組内容
ごみ分別アプリの導入	ごみ収集日やごみの分別を検索できるように、ごみ分別アプリを導入しています。
デジタルを活用した災害発生時等の対応	119 番緊急通報時における音声情報、通報現場の映像情報を通報現場と消防指令室間で迅速かつスムーズに共有することができる LIVE119 緊急通報システムや電話で通報することが困難な方に向けた NET119 緊急通報システムを導入しています。 また、災害現場での情報収集活動等のために、ドローンを活用するとともに、市民への避難情報をはじめとする災害情報の発信については、防災アプリを活用します。 加えて、閉域モバイル環境を導入し、テレワークの推進のみならず、災害など幹線ネットワークの障害にともなう予備回線として活用します。
京都府統合型地理情報システムの運用	都市計画基本図、市道情報等の都市計画に関する情報や埋蔵文化財の包蔵地等を GIS（統合型地理情報システム）を活用し、公開しています。
AI・RPA 技術の導入	BPR（業務プロセスの再構築）に取り組み、業務プロセスを見える化した上で、AI（人工知能）及び RPA（定型的な業務プロセスの自動化）の導入の可能性を探り、職員の総労働時間及び手作業の削減や住民サービスの向上を図ります。

(2)「人と人が支え合う暮らしの絆づくり」へのチャレンジ

【関係するSDGsのゴール】



人と人が支え合う絆のある豊かな暮らしづくりに向けて、地域コミュニティの活性化や市民参画・協働の取組を進めます。また、価値観や家族形態・就業形態の変化などライフスタイルの多様化や地域に暮らす外国人の増加などの社会情勢の変化に対応するため、互いに支え合いながら自ら活躍できる「地域共生社会」の実現にチャレンジします。

KPI (※4)	現状値 (R5)	目標値 (R11)
日本語教室の在籍者数	92 人	50 人
地域で活動する団体や住民が連携するネットワークの設置数	7 団体	6 団体
就労系サービス利用者及び一般就労移行者の数 (延べ人数)	2,615 人	2,500 人(R4)

施策	事業 (※6)
① コミュニティ活動による地域づくりの推進 自治連合会との連携により自治組織団体への加入の促進など地域コミュニティ活動の充実に取り組むとともに、コミュニティ施設等の整備等、地域の取組への支援を進めます。また、「談話プロジェクト」をはじめ、様々なコミュニティ組織による地域づくりと組織間の連携促進による地域づくりを推進します。	- 自治連合会活動事業助成 - 自治会活動室管理運営 「談話プロジェクト」【再掲】 - 地域学校協働活動推進【再掲】等
② 多様な人々が互いに支え合い安心して暮らせる共生社会の推進 価値観・ライフスタイルが多様化する中、同じ地域で暮らすあらゆる人々が、互いに助け合いながら自分らしく活躍できる「地域共生社会」の実現にチャレンジします。また、障がいの有無に分け隔てられることなく、住み慣れた地域で安心して暮らせるよう、地域生活支援事業の推進や創造活動、文化・スポーツ活動の推進により、障がい児・者の社会参画を促すとともに、地域における共生社会の推進に取り組みます。 加えて、増加傾向にある外国人住民との共生に向け、地域住民と外国人との交流イベントの開催等、相互理解の促進に取り組みます。	- 日本語教室の開催支援 - 多文化共生に向けた理解促進・啓発 - くらしの相談事例集の活用 - 男女共同参画社会の推進 - 社会福祉協議会福祉事業助成 - 障がい者行事参加支援 - 地域共生社会実現サポート 「談話プロジェクト」【再掲】等

(2) 「人と人が支え合う暮らしの絆づくり」へのチャレンジ（つづき）

●デジタルの活用

事業名	取組内容
外国語自動翻訳機設置	外国人住民への情報発信を適切に実施できるよう、作成した日本語の文章を外国語に翻訳できる機械翻訳システムを試行的に導入しています。

(3) やわた EDISON チャレンジ！

【関係するSDGsのゴール】



発明家トーマス・エジソンは、電灯の発明の際に、八幡の竹をフィラメントに使用したとされています。エジソンのようなチャレンジ精神に溢れた起業家やまちづくりの担い手の輩出を目指し、「やわた EDISON チャレンジ」の名称のもと、八幡発の担い手の発掘・育成等を図ります。

KPI (※4)	現状値 (R5)	目標値 (R11)
創業相談件数	16 件	40 件
担い手農家の農地利用集積面積	130ha	130ha
市民協働活動センター利用人数	1,426 人	2,200 人

施策	事業 (※6)
① 八幡発の創業の推進 チャレンジ精神に溢れた起業家の輩出に向け、創業支援など商工会と連携し、起業に係る経済的支援を推進します。	・ワンストップ相談窓口設置 ・融資保証料補給 ・融資利子補給 ・ 商工業活性化事業 等
② 農業の担い手の育成・強化と生産基盤の強化 八幡のまちの魅力である「農業」の活性化に向けて、関係団体等との連携により、認定農業者及び新規就農者の確保・育成を推進するとともに、耕作放棄地の発生防止や農家の経営安定化等を図るため、農地の利用集積の推進や必要となる施設整備や高度化等を支援します。	・地域農業担い手認定者支援 ・農業用施設改修等助成 ・排水事業負担軽減 ・有害鳥獣駆除 ・農地の利用集積推進 ・ スマート農業実装チャレンジ ・ アグリチャレンジング支援 等
③ まちづくりの担い手の育成 生涯学習を通じて市民の生活機能を高めることで、地域活動などの社会参加・社会貢献を促進し、担い手を発掘するとともに、市民協働活動センターの利用促進等により、担い手の育成につなげます。	・市民協働活動センター管理運営 ・市民協働活動事業助成 ・生涯学習推進（生涯学習人材バンクの活用） 等