

## 収入源確保の取組について

## 1. ふるさと応援寄付金（ふるさと納税制度）

項目	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R3見込
件数（人）	5	3	3	4	6
金額（千円）	270	180	135	170	220
直営/委託	直営				一部委託※
返礼品	感謝状 松花堂庭園・美術館ペアチケット 石清水八幡宮無料拝殿				
令和4年度取組予定	<p>&lt;返礼品の充実&gt; 令和3年度にやわたブランドとして認定した「ヤワタカラ」を返礼品として検討。</p> <p>&lt;クラウドファンディングの導入&gt; クラウドファンディング型の寄附金制度を導入し、市の魅力や特徴的な取組を市内外に発信するとともに、寄付者増加につながるプロジェクトを設定予定。</p>				

※令和3年度から「株式会社さとふる」へ募集事務を委託。

## 2. 広告料収入

単位：千円

項目	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R3計画値
広報やわた・ホームページ	1,070	1,090	1,100	1,270	1,290
広告付き庁舎案内板	—	—	806	814	814
雑誌へのスポンサー名掲載（図書館）	—	—	180	180	180