## 市外からの誘客計画書

イベントの名称	
イベントの日時	
誘客・参集目標	延べ 人(うち市外からの誘客:延べ 人)
過去来場者数実績 ※過去開催実績がある場合のみ	
ターゲット層	年齢層
	居住地域
具体的な手段	
測 定 方 法	

※様式に記載しきれない場合は、適宜用紙を追加して作成すること。