

八幡市ふるさと創生課公式 X アカウントソーシャルメディアポリシー（公開版）

1. アカウント概要

- ・アカウント名：八幡市ふるさと創生課【公式】
- ・ユーザー名：@yawata_furusato
- ・目的：特産品 PR・地域ブランド形成・寄附促進のための情報発信

2. 発信内容

- ・特産品（ヤワタカラ、返礼品等）、市内事業者の活動、イベント、観光情報
- ・市内外連携事業の紹介
- ・地域資源・産業・文化の魅力発信

3. コメント・リプライについて

- ・原則コメント可（フォロワー限定設定などを用いる場合があります）
- ・個別返信は原則行いません
- ・DM は原則受付していません

4. ユーザーの皆さまへ（注意事項）

- ・本アカウントの発信内容は、市の公式見解・正式発表を必ずしも示すものではありません。
- ・公式情報は、市ホームページやプレスリリースでご確認ください。
- ・本アカウントの利用または利用不能による損害について、市は責任を負いません。
- ・利用者間、または利用者と第三者のトラブルについて市は一切関与しません。
- ・偽アカウントによる情報発信について市は責任を負いません。
- ・コメント・リプライ・DM への個別返信は原則行いません。
- ・お問い合わせ・ご意見等は本アカウントでは受け付けていません。市公式ホームページ掲載の担当課へご連絡ください。

八幡市ふるさと創生課公式Xアカウントソーシャルメディアポリシー（公開版）

・フォローいただいたすべてのユーザーをフォローするものではありません。必要に応じて当課が判断しフォローする場合があります。

【削除・制限の対象となる投稿】

- ・ 個人情報を承諾なく開示・漏洩するもの
- ・ 市または第三者の名誉・信用を毀損する誹謗中傷
- ・ 著作権・肖像権その他知的財産権を侵害するもの
- ・ 法令または公序良俗に反するもの
- ・ その他、市が不適切と判断したもの

5. 免責事項

- ・ 掲載情報の正確性は保証しません。
- ・ 利用者が本情報を用いて行う行為の責任は負いません。
- ・ 本ポリシーは予告なく変更する場合があります。

6. 著作権および個人情報の取り扱い

- ・ 本アカウントに掲載する文章、写真、動画等に関する著作権は原則として八幡市に帰属します。ただし、外部の著作物については権利者に帰属します。
- ・ 利用者から投稿されたコメント等の著作権は投稿者に帰属しますが、八幡市は当該コメントを無償で引用・紹介できるものとします（ただし個人が特定される形では行いません）。
- ・ 本アカウントでは、個人を特定できる情報の掲載は原則行いません。人物を撮影した写真・動画等を掲載する場合は、必要に応じて本人の同意を得た上で行います。
- ・ 利用者は、本アカウントの利用にあたり、第三者の著作権、肖像権、その他の権利を侵害しないようご注意ください。